



China MBA
Entrepreneurship Competition
中国MBA创业大赛



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics · Management

2020 “光明优倍”杯第十八届中国 MBA 创业大赛 竞赛规程

第一章：赛事介绍

中国 MBA 创业大赛是由上海交通大学安泰经济与管理学院发起的，面向中国内地及香港、台湾、新加坡、英国等境外知名商学院 MBA 学生的一项创业主题赛事，创办于 2002 年，每年一届。如今，中国 MBA 创业大赛为商学院中具有广泛影响力的品牌。在过去的 2019 年第十七届赛事中，吸引了境内外 91 所商学院 313 支 MBA 团队报名参赛，参赛范围及参赛数量再创新高。在历届大赛中，孵化或催生了一大批成功创业企业，如车三百二手车估价平台、益涂书写墙、希澈智能牙刷、由心咖啡、镁伽机器人等项目，赛后成功落地并在短时间内获得风险投资，成长为一颗颗耀眼的创业之星。

2020 “光明优倍”杯第十八届中国 MBA 创业大赛启动于 2020 年 3 月，分设北方赛区、东中部赛区、南方赛区、上海交通大学以及境外商学院五个赛区，组织公开选拔赛。全国总决赛定于 2020 年 11 月 21-22 日在上海举行。

本届创业大赛下设 MBA 创业计划竞赛（简称常规赛）、光明乳业创新营销大奖赛（简称专项赛）2 项主题赛事。

比赛期间，主办方还将举办形式丰富、内容实效的创业训练营、创业沙龙、资本对接会等活动。通过比赛+培训的方式，为 MBA 学生展示首创精神、创新意识、发现和发展创业机会以及整合创业资源的能力，提供一个高质量的舞台。通过比赛，希望参赛者能取得如下收获：

- 系统接受创业基本知识及技能培训，获得一次创业实训机会；
- 整合创业资源，体验创业团队管理；
- 更多接触天使和风险投资人，为创业融资创造条件。

第二章：组织机构

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院
光明乳业股份有限公司

联合主办：南京大学商学院
天津大学管理与经济学部



China MBA
Entrepreneurship Competition
中国MBA创业大赛



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics · Management

中山大学管理学院

承办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院 MBA 中心

安泰 MBA 在校生联合会

上海市大学生科技创业基金会安泰 MBA 专项基金

常设机构：大赛设立全国组织委员会，由主办单位、支持单位、承办单位的有关负责人组成。全国组织委员会设主任、副主任若干名。

第三章: MBA 创业计划竞赛（常规赛）

一、参赛对象：

- 1、中国内地商学院以及境外商学院均可组织本院MBA在校学生或毕业五年之内的MBA校友（以下简称MBA学生）组团报名参赛；MBA学生也可经商学院同意之后代表所在商学院组团报名；
- 2、大赛以创业团队为单位参赛，每个团队3-4名队员，其中MBA学生不少于1名。团队成员不限制国籍，但要求熟练使用中文参赛；参赛团队中如有多个院校MBA学生，一般以发起人、法人代表或者股份最多的股东学籍院校为准；

二、参赛项目：

- 1、参赛项目可以为已创业项目，也可以为创意项目，报名时须标注清楚，但比赛评审时不作区分：
 - (1) 已创业项目，要求项目所属公司的工商登记注册未满5年（2015年1月1日后注册），且2019年公司销售额不超过5000万元人民币（或750万美金）；
 - (2) 创意项目指具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，但尚未完成工商登记注册。不得将已注册企业并实际运作的项目当作创意项目参赛。
- 2、参赛项目须为本参赛团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛，并要求为MBA学生主导的项目，符合下列条件之一：
 - (1) 创意项目的发起人或已创业企业的法人代表为MBA学生；
 - (2) 项目中，MBA学生占股比例最大或合计股权不低于30%；
 - (3) MBA学生拥有本项目核心技术专利权且股权不低于20%；
- 3、参赛项目没有行业限制，应基于创业团队的创意或借鉴现有企业的经验，去追求新的商业机会，包括但不限于以下内容：
 - (1) 核心技术项目；
 - (2) 一种创新成果的产业化；



China MBA
Entrepreneurship Competition
中国MBA创业大赛



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics · Management

- (3) 新的商业概念或经营模式;
- (4) 针对现有产品或服务存在的问题进行优化。

4、历届中国MBA创业大赛入围分赛区决赛或全国总决赛的项目，不得再报名参赛；

三、赛事流程：

(一) 北方赛区、东中部赛区、南方赛区

1、邀请与参赛报名（报名截止日期 7 月 30 日）

- (1) 由各分赛区组委会（即北方赛区为天津大学管理与经济学部 MBA 中心，东中部赛区为南京大学商学院 MBA 中心，南方赛区为中山大学管理学院 MBA 中心）分别负责邀请所在地区所有商学院参加本次大赛；各商学院或参赛团队也可以直接向所在赛区组委会报名参赛。报名及联络方式见本规程第五章。
- (2) 每个商学院最多选送 5 支创业团队报名参赛；如报名团队过多，各商学院可自行组织一轮校内选拔赛。比赛形式不限。
- (3) 每一支报名参赛队须填写《2020（第十八届）中国 MBA 创业大赛参赛报名表》，并经所在商学院 MBA 教育中心同意后提交给分赛区组委会。
- (4) 分赛区组委会对团队的参赛资格进行必要的认定。

2、赛区初赛（8 月-9 月）

- (1) 初赛比赛形式为商业计划书书面评审或在线云评审。
- (2) 初赛评委由赛区组委会邀请当地创业方面知名专家学者，创业企业家，风险投资机构投资合伙人等担任。
- (3) 初赛主要从创业项目执行总结、产品、市场、团队、运营、风险、财务以及融资计划等方面综合评价、打分。
- (4) 初赛要求最迟在 9 月 30 日之前结束并公布初赛出线名单。
- (5) 创业商业计划书提交时间、初审评审时间和评审形式，由各分赛区组委会决定并公布。

3、赛区决赛（9 月-10 月）

- (1) 各赛区决赛名额数量 10-15 支，具体由分赛区组委会根据初赛报名数量自行决定。同时规定每一所商学院进入决赛最多不超过 2 支团队。
- (2) 赛区决赛时间、地点及比赛规则，由赛区组委会决定并公布，最迟不超过 10 月 31 日。
- (3) 赛区决赛形式为现场评审。每个参赛队有 8 分钟时间陈述项目，评委提问和选手答辩环节时间为 10-12 分钟。
- (4) 赛区决赛评委由各赛区组委会邀请创业方面著名专家学者，知名创业企业家，风险投资机构投资合伙人担任。担任过初赛的评委，不得再担任决赛评委。



- (5) 根据成绩决出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，颁发奖金及获奖证书；
- (6) 北方赛区、东中部赛区各有 4 支团队，南方赛区有 3 支团队晋级全国总决赛。特别强调，一所商学院最多只能有 1 支团队参加全国总决赛。

(二) 交大赛区

1、参赛报名（报名截止日期 4 月 10 日）

各参赛组长向交大赛区工作组报名，报名邮箱：mbacs@sina.com

2、初赛（9 月）

- (1) 初赛比赛形式为现场演讲和专家现场评审，特别情况下有可能在线云评审；
- (2) 视报名数量，每组将选拔出 1/3 左右（最多不超过 15 支队伍）进入决赛。

3、决赛（10 月中下旬）

- (1) 比赛形式为现场演讲和专家现场评审；
- (2) 根据成绩决出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，颁发奖金及获奖证书；
- (3) 第一名获胜队将代表上海交通大学赛区参加中国 MBA 创业大赛全国总决赛。

(三) 直接晋级商学院

1、为鼓励优秀，中国 MBA 创业大赛最近五届（2015 年-2019 年）总决赛，获得过 4 次及以上前六名（包括冠亚季军、一二三等奖、优秀奖）的院校，获得直接晋级全国总决赛机会，可以不参加分赛区选拔。

2、获得 2020 年直接晋级的院校有：清华大学

3、大赛组委会将在 2020 年 7 月份向获得直接晋级的商学院发出邀请，被邀院校填写《2020（第十八届）中国 MBA 创业大赛参赛意向回折》，确认参赛事项。

4、校内选拔赛

晋级院校有条件的，应自行组织校内选拔赛，选出 1 支优秀团队报名参加总决赛。

- (1) 选拔赛的选拔形式、时间及组织工作，由各学院自行组织；
- (2) 选拔赛的经费由各学院自行解决；
- (3) 组委会可以提供赛事指导、赛事文档（包括评分标准）及其他指导与服务；

5、正式报名

根据选拔或推荐结果，填写《2020（第十八届）中国 MBA 创业大赛参赛报名表》，发送给大赛组委会。报名截止日期：2020 年 9 月 30 日。

(四) 境外商学院

- 1、境外商学院包括台湾、香港、新加坡、英国以及其他国家和地区的商学院；
- 2、境外商学院参赛要求和境内商学院一样，队员国籍不限，但要求用中文参赛，中文书写和口头表达流利；



- 3、境外商学院有意向参赛的，填写《2020（第十八届）中国MBA创业大赛参赛报名表》，发送给境外赛区组委会，报名截止日期：2019年7月30日。
- 4、境外商学院比赛采用书面评审方式或者在线云评审方式进行筛选，根据报名数量，选出2支团队进入全国总决赛。特别强调，同一所商学院最多报名5支团队参赛，且最多有1支团队进入全国总决赛。

（五）全国总决赛

- 1、组织机构：在上海交通大学安泰经济与管理学院设立大赛组委会，由安泰经管学院领导、安泰MBA中心老师、MBA学生组成，负责全国总决赛的宣传、组织和常规事务处理等工作；
- 2、评委组成：邀请国内创业方面著名专家学者，著名创业企业家，资深风险投资机构合伙人担任评委；
- 3、赛制：
 - ① 全国总决赛总共有15支创业团队；
 - ② 总决赛时间为11月21-22日，决赛地点：上海交通大学；
 - ③ 总决赛比赛形式为现场演讲和专家现场评审。每个参赛队有8分钟陈述项目时间，评委提问和选手答辩环节时间为10-12分钟。现场当场打分，根据得分高低排定名次；
 - ④ 除参赛队员之外，允许每支团队有一名院校老师担任领队
- 4、经费：非上海地区的总决赛参赛团队，其注册成员及领队往来大交通、住宿，由主办方限额承担；

四、赛事支持及相关服务

1、赛前培训（3月-7月）

将由各分赛区自行组织赛前创业训练营，所有报名常规赛的MBA学生均可报名参加。培训内容涵盖商业机会识别、商业模式设计、商业计划书撰写、比赛演讲技能等；

交大分赛区组织首届“创业精英班”，升级原培训课程。因疫情影响，所有基础课程将在线授课，并向其他分赛区报名参赛学生开放，或者提供视频回放。

境外分赛区暂时只提供在线培训课程的视频回放。

所有培训课程均不收取任何费用。

2、总决赛创业训练营（11月21日）

主办方邀请所有进入总决赛的团队，在上海举行创业集训，组织参观创业园区，与创业者互动交流；聘请创业企业家、知名风险投资人，为参赛项目提供创业指导等。

3、资本项目对接会（11月21日）



总决赛创业训练营期间，主办方联合大赛合作伙伴—风险投资机构，为所有参赛创业团队，提供咨询、洽谈和融资服务。赛后根据创业团队的需要可向风险投资机构推荐。

4、大赛组委会工作组还对历届总决赛参赛项目进行跟踪，了解项目进展，并尽力提供后续资本对接等服务。

五、赛事奖项设置

全国总决赛：

冠军一组：人民币 100, 000 元，奖杯、奖状

亚军一组：人民币 50, 000 元，奖杯、奖状

季军一组：人民币 30, 000 元，奖杯、奖状

优秀奖三组：人民币 10, 000 元，奖杯、奖状

优胜奖四组：人民币 3, 000 元，奖杯、奖状

分赛区决赛（境外赛区不设奖项）

一等奖一组：奖金 10, 000 元

二等奖二组：奖金 5, 000 元

三等奖三组：奖金 3, 000 元

六、其他赛事规则

- 1、每个参赛团队，只能申报一个参赛项目；每个参赛队员只能报名加入一个参赛团队；
- 2、进入分赛区决赛之后，不得变更创业项目；变更团队成员须向组委会提出书面申请，批准后只能变更1名团队成员；
- 3、非注册团队成员不得以任何形式登台参赛；
- 4、诚信至上，对于已经注册成立或者实际已经运作的项目，必须如实填报在报名表信息中，并愿意接受组委会查验。故意隐瞒或提供虚假信息的，经核实，组委会有权取消比赛成绩，并追回已经颁发的各种奖励。
- 5、商业计划书的书面格式要求：A4（210mmX297mm）幅面，可以为word版本或者PPT格式，比赛前提交电子文档。
- 6、完整的商务计划书一般包括：执行总结、公司概况、产品或服务、市场分析、竞争分析和营销策略、财务预测、风险分析和附录等九个方面。
- 7、保密条款：
 - (1) 仅评审委员会的评委有权阅读商业计划书，并签订保密协议；



China MBA
Entrepreneurship Competition
中国MBA创业大赛



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics · Management

- (2) 参赛队的商业计划书将被确保其机密性;
- (3) 比赛结束后, 各参赛队仍将享有对其商业计划书的所有权。

第四章：光明乳业创新营销大奖赛（专项赛）

一、参赛对象：

- 1、中国内地商学院均可组织本院MBA在校学生或毕业五年之内的MBA校友（以下简称MBA学生）组团报名参赛；MBA学生也可经商学院同意之后代表所在商学院组团报名；
- 2、大赛以团队为单位参赛，每个团队3-4名队员，其中MBA学生不少于2名。团队成员不限国籍，但要求会使用中文参赛；
- 3、境外商学院暂不参加专项赛的赛事。

二、参赛项目：

- 1、参赛产品：光明优倍，打造鲜奶第一品牌营销方案
- 2、此次营销方案重点在于优倍传播策略、整合营销，参赛团队在理解优倍品牌、产品的基础上、在考虑整体市场竞争环境情况下，如何挖掘优倍的优势，保持更好的增长，成为全国鲜奶销量第一的品牌。
- 3、营销方案要有实际可操作性，需考虑投入产出；方案可以提出关于品牌、产品的完善建议，或者在营销方案中与渠道、新零售等结合实现销售闭环，均是加分项。
- 4、光明乳业提供产品详细资料以及部分市场数据、信息。

三、赛事流程

（一）北方赛区、东中部赛区、南方赛区

- 1、邀请与参赛报名（报名截止日期 7 月 30 日）
 - (1) 由各分赛区组委会分别负责邀请所在地区所有商学院参加本次创业大赛；各商学院或参赛团队也可以直接向所在赛区组委会报名参赛。报名及联络方式见本规程第五章。
 - (2) 每个商学院最多选送 4 支团队报名参赛；如报名团队过多，各商学院可自行组织一轮校内选拔赛。比赛形式不限。
 - (3) 每一支报名团队须填写《2020（第十八届）中国 MBA 创业大赛参赛报名表（专项



赛)》，并经所在商学院 MBA 教育中心同意后提交给分赛区组委会。

- (4) 分赛区组委会对团队的参赛资格进行必要的认定。

2、赛区初赛 (8月-9月)

- (1) 初赛比赛形式为营销策划书书面评审或在线云评审。
- (2) 初赛评委由赛区组委会邀请营销方面知名专家学者，营销策划届资深人士等担任。
- (3) 初赛主要从营销项目的创新性、完整性、价值性、可行性等方面综合评价、打分。
- (4) 初赛要求最迟在 9 月 30 日之前结束并公布初赛出线名单。
- (5) 营销策划书提交时间、初审评审时间和评审形式，由各赛区组委会决定并公布。

3、赛区决赛 (9月-10月)

- (1) 各分赛区决赛名额数量控制在 4-6 支，具体由赛区组委会根据初赛报名人数数量自行决定。同时规定每一所商学院进入决赛最多不超过 2 支团队。
- (2) 赛区决赛时间、地点及比赛规则，由赛区组委会决定并公布，决赛最迟不超过 10 月 31 日。
- (3) 赛区决赛形式为现场评审。每个参赛队有 8 分钟时间陈述项目，评委提问和选手答辩环节时间为 10-12 分钟。
- (4) 赛区决赛评委由各赛区组委会邀请营销方面著名专家学者、业界营销策划专家等担任。担任过初赛的评委，不得再担任决赛评委。
- (5) 根据成绩决出一等奖 1 名，二等奖 2 名，颁发奖金及获奖证书；
- (6) 北方赛区、东中部赛区、南方赛区各有 1 支团队晋级全国总决赛。

(二) 交大赛区

1、参赛报名 (报名截止日期 4 月 10 日)

各参赛组长向交大赛区工作组报名，报名邮箱：mbacs@sina.com

2、初赛 (9月)

- (1) 初赛比赛形式为现场演讲和专家现场评审，特别情况下有可能在线云评审；
- (2) 将选拔出 4 支团队进入决赛。

3、决赛 (10月中下旬)

- (1) 比赛形式为现场演讲和专家现场评审；
- (2) 根据成绩决出一等奖 1 名，二等奖 2 名，颁发奖金及获奖证书；
- (3) 第一名获胜队将代表上海交通大学赛区参加全国总决赛。

(三) 全国总决赛 (2020年11月21-22日)

- (1) 全国总决赛由北方赛区、东中部赛区、南方赛区和上海交大赛区各产生 1 支，共 4 支团



队进行最后的角逐。

- (2) 同一参赛院校最多只能有一支团队参加。总决赛地点在上海交通大学徐汇校区。
- (3) 总决赛比赛形式为现场演讲和专家现场评审。现场当场打分，根据得分高低排定名次。
- (4) 非上海地区的总决赛参赛团队注册成员及领队往来大交通、住宿，由主办方限额承担；

四、赛事支持

1、赛前培训（5月-6月）

培训内容主要有：光明乳业企业情况介绍，产品及市场分析，营销创新，营销传播、营销策划书的撰写等。聘请安泰营销教授、光明乳业市场部高管及业界资深营销人士组织培训。

赛前培训后，允许对参赛报名内容做微调，包括项目名称、团队成员；

北方赛区、东中部赛区及南方赛区，可以单独组织培训，也可以参加组委会统一培训或者课程视频回放。

2、赛事支持及赛后推广

对于进入全国总决赛项目，组委会配合光明乳业将提供创业支持，包括聘请为光明乳业公司首席营销官，提供创业孵化，产业投资及其他产业资源整合等支持。

五、赛事奖项设置

全国总决赛：

冠军一组：人民币 50,000 元，奖杯、奖状

亚军一组：人民币 20,000 元，奖杯、奖状

季军一组：人民币 10,000 元，奖杯、奖状

分赛区决赛

一等奖一组：奖金各 5000 元

二等奖二组：奖金各 2000 元

六、其他赛事规则

- 1、每个参赛团队，只能申报一个参赛项目；每个参赛队员只能报名加入一个参赛团队；已报名参加常规赛的队员，不得再参加专项赛。
- 2、进入分赛区决赛之后，不得变更参赛项目名称及内容；变更团队成员须向组委会提出



- 书面申请，批准后只能变更1名团队成员；
- 3、非注册团队成员不得以任何形式登台参赛；
 - 4、营销方案策划书的书面格式要求：A4（210mmX297mm）幅面，可以为word版本或者PPT格式，比赛前提交电子文档。
 - 5、完整的营销策划书一般包括：市场分析、目标客户分析、创新营销内容介绍、执行规划、核心团队规划、预期效果、预算等内容；
 - 6、比赛结束后，各参赛队仍将享有对其营销策划书的所有权。

第五章：大赛组委会联系方式

2020第十八届中国MBA创业大赛上海交通大学赛区组委会

地址：上海市徐汇区华山路1954号上海交通大学安泰经管学院B307

联系电话：(021) 62932743

联系人：施老师（赛事总负责，咨询） 13918223511

吴增顺同学（赛事总控） 13817055170

陈钊同学（赛事宣传主控） 18588823023

朱榆静同学（交大赛区主控） 15800762689

丁晓伊 同学（境外赛区主控） 13795263528

官方网址：<http://www.mba.sjtu.edu.cn/cyds/>

微信公众号：MBA创业大赛

分赛区报名、咨询及联络：

分赛区	组委会	地区	联系人	电话
北方赛区	天津大学管理与经济学部 MBA 项目 报名统一邮箱： tjumba@tju.edu.cn	总联络人	刘倩老师	022-27401831
		天津、河北	苏海龙	13821842381
		北京	但晓光	13512863495
		山西、内蒙古、陕西、宁夏、青海、甘肃、新疆	韩洪喜	18202216721
		黑龙江、辽宁、吉林	桑雅琦	18622330037
东中部赛区	南京大学商学院 MBA 教育中心 报名统一邮箱：	总联络人	李晶主任	025-83592461
		江苏、安徽、河南	成洁老师	15105182368
		上海、江西	朱梅老师	13072511795



China MBA
Entrepreneurship Competition
中国MBA创业大赛



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics · Management

	44927048@qq.com	浙江、山东	黄荣华老师	18005184880
		福建、湖北、湖南	程婷婷老师	18913045408
南方赛区	中山大学管理学院 MBA 教育中心 报名统一邮箱： 2353971741@qq.com	总联络人	王老师	020-84112587
		广东、广西	徐长茂	15818268017
		四川、重庆	王立秀	13822103604
		云南、贵州	陈可文	13416287448
		海南、西藏	刘丽芳	13631314392
上海交大 赛区	上海交大安泰经管学院 MBA 中心 mbacs@sina.com	总联络人	施凯老师	021-62932743
		交大安泰	朱榆静	15800762689
境外赛区		港台新加坡英国及其他境外国家和地区	丁晓伊	13795263528
直通院校		清华	朱榆静	15800762689