

中国矿业大学管理学院

本科培养方案

(2016 版)

中国矿业大学教务部

二〇一六年八月

目 录

电子商务专业 2016 版本本科培养方案	1
工商管理专业 2016 版本本科培养方案	7
国际经济与贸易专业 2016 版本本科培养方案	13
会计学专业 2016 版本本科培养方案	19
金融学专业 2016 版本本科培养方案	25
人力资源管理专业 2016 版本本科培养方案	31
市场营销专业 2016 版本本科培养方案	36

电子商务专业 2016 版本本科培养方案

一、培养目标

电子商务本科专业的培养目标是：“面向世界、面向未来、面向现代化”，为国家培养德、智、体、美、劳全面发展的具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能的，能从事网络环境中企业、事业和社会的商贸购销、商务管理或商务技术支持等现代化商务实践、研究和教学等工作的复合型、专门化人才。

二、对毕业生的基本要求

1. 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理；具有为国家富强、民族昌盛和社会进步而奋斗的志向和责任感；具有爱岗敬业、艰苦创业、求真务实、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具有一定的人文社会科学、法律、国防和自然科学知识，同时掌握本专业扎实的基础理论及必要的专业知识和技能。

3. 掌握科学的思维方法，具有创新意识与创新精神，具备创业技能，具有从事本专业及相关领域工作的能力。

4. 基本掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力，具备较强的信息获取及处理能力。

5. 具有健康的身体和良好的心理素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育技能。

6. 具有独立学习的能力，对新知识、新技术有较强的接受能力，对电子商务活动具有敏锐感悟力。

7. 具有较强的书面与口头表达能力、人际沟通及组织管理的基本能力；具有综合运用所学知识分析与解决问题的能力。

8. 熟练掌握现代经济科学、管理科学的基本原理与商务活动所需的知识与技能，熟悉国内外与电子商务相关的方针、政策和法规。

9. 较好掌握网络化计算机技术和信息化商务技术的基本技能与方法，能够较好地利用电子信息技术从事商业、贸易和营销管理等工作。

10. 了解本学科的理论前沿和发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、主要业务范围

能在各类企事业单位从事电子商务规划、开发、管理、咨询以及研究工作，能够在政府部门从事电子政务管理工作，也能从事物流、企业信息化等方面的工作。

四、主干学科和专业核心课程

主干学科：管理学。

主干课程：管理学、组织行为学、市场营销、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、管理运筹学。

专业核心课程：电子商务导论、互联网技术、电子商务编程基础、电子商务前端设计与开发、互联网商业模式与产品设计、商务数据分析、电子商务后台设计与开发、企业资源计划（英语）、物流与供应链管理、网络营销（英语）、电子商务运营管理。

五、最低毕业学分要求

183 学分

六、教学时数

理论教学 2412 学时，实践教学 38 学分。

七、学制和修业年限

学制：四年；修业年限：三至八年。

八、授予学位

管理学学士

电子商务专业本科教学进程表

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
通识基础课程	通识知识必修课程	G18201	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			4		本模块应修学分总数 51.5
		G18101	A	马克思主义基本原理	3	48	48			3		
		G18301	C	中国近代史纲要	2	32	32			2		
		G18401	C	思想道德修养与法律基础	3	48	48			1		
		G30101	C	形势与政策	2	32	32			1		
		G18204	C	当代世界经济与政治	2	32	32			7		
		G30103	C	大学生心理健康教育	0.5	16	8		8	1		
		G10801	A	高等数学 A (1)	2	32	32			1		
		G10802	A	高等数学 A (2)	3	48	48			1		
		G10803	A	高等数学 A (3)	3	48	48			2		
		G10804	A	高等数学 A (4)	3	48	48			2		
		M10811	A	线性代数	2.5	40	40			3		
		M10813	A	概率论与数理统计	3	48	48			3		
		基础知识必修课程	G12401	B	综合英语 (1)	2	32	32			1	
	G12402		B	综合英语 (2)	2	32	32			2		
	G12403		B	综合英语 (3)	2	32	32			3		
	G12404		B	综合英语 (4)	2	32	32			4		
	G13101		B	体育 (1)	0.5	24	24			1		
	G13102		B	体育 (2)	0.5	24	24			2		
	G13103		B	体育 (3)	0.5	24	24			3		
	G13104		B	体育 (4)	0.5	24	24			4		
	G13105		B	体育 (5)	0.5	24	24			5		
	G13106		B	体育 (6)	0.5	24	24			6		
	G13107		B	游泳	1					6		
	G30102		C	军事理论	2	36	16		20	1		
	G08502	B	大学计算机基础 (B)	2	32	32			1			
G08507	B	Access 数据库应用技术	2.5	40	40			2				

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
学科专业必修课程	学科平台课程	M09801	A	管理学	3	48	48			1	准入	本模块应修学分总数 53
		M09401	A	组织行为学	3	48	48			2	准入	
		M09201	A	市场营销学	3	48	48			2	准入	
		M09501	A	微观经济学	3	48	48			2	准入	
		M09502	A	宏观经济学	3	48	48			3	准入	
		M09101	A	会计学	3	48	48			3	准入	
		M09802	A	统计学	3	48	48			4	准入	
	M09803	A	管理运筹学	3	48	48			4	准入		
	M09601	A	电子商务导论	2.5	40	32	8		3	准出		
	M09602	A	互联网技术	2	32	32			3	准出		
	M09603	A	电子商务编程基础	3	48	40	8		4	准出		
	M09604	A	电子商务前端设计与开发	3	48	40	8		4	准出		
	M09605	A	互联网商业模式与产品设计	2	32	32			5	准出		
	M09606	A	商务数据分析	2.5	40	32	8		5	准出		
	M09607	A	电子商务后台设计与开发	4	64	64			5	准出		
	M09608	A	企业资源计划(英语)	3	48	40	8		5	准出		
	M09609	A	物流与供应链管理	3	48	40	8		5	准出		
	M09610	A	网络营销(英语)	2	32	32			6	准出		
	M09611	A	电子商务运营管理	2	32	32			6	准出		
	开放选修课程	专业选修课程	M09612	C	Web 前端高级开发技术	2.5	40	32	8		4	
M09613			C	移动电子商务	2	32	32			5		
M09615			C	决策模拟	2	32	32			5		
M09616			C	Excel 建模与数据分析	2.5	40	32	8		5		
M09614			C	网络金融与电子支付	2	32	32			6		
M09617			C	商务智能和数据挖掘	2	32	32			6		
M09618			C	物流系统仿真	2	32	32			6		
M09619			C	管理信息系统	2	32	32			6		
M09620			C	沙盘模拟与管理建模	2	32	32			6		
M09621			C	移动应用开发	3	48	48			7		
M09540			C	商务英语(英语)	2	32	32			7		
M09224			C	商务礼仪	1	16	16			7		
M09324			C	管理博弈论	2	32	32			7		

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
开放选修课程	专业选修课程	M09806	C	能源战略与能源安全	2	32	32			9		本模块应修学分总数 30.5
		M09327	C	管理研究方法论	2	32	32			9		
		M09804	C	演讲与口才	2	32	32			9		
		M09135	C	经济法	2	32	32			9		
		可选修全校各专业选修课程										
	素质教育课程		C	创新创业类课程	2	32	32					本模块至少选 10 学分
			C	人文社科类课程	2	32	32					
			C	艺术鉴赏类课程	2	32	32					
			C	科学技术类课程	2	32	32					
			C	素质教育课程中其他课程								
专业教育实践		P09328	C	专业导论	1	16				1		本模块至少选 21 学分
		P09623	C	电子商务认知实习	2	2 周				3		
		P09624	C	电子商务实务训练	3	3 周				4		
		P09625	C	电子商务创新创业训练	3	3 周				5		
		P09626	C	电子商务专业实习	2	2 周				6		
		P09627	C	电子商务学科前沿讲座	1	16				9		
		P09629	C	毕业实习	2	2 周				9	准出	
		P09630	C	毕业论文	8	8 周				9	准出	
	可选修全院各专业实践选修课											
通识基础实践		P18202	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	2	2 周				4		本模块应修学分总数 17
		P12405	B	英语口语 (1)	0.5	16				1		
		P12406	B	英语口语 (2)	0.5	16				2		
		P12409	B	英语实践 (1)	0.5	16				1		
		P12410	B	英语实践 (2)	0.5	16				2		
		P12411	B	英语实践 (3)	1	32				3		
		P12412	B	英语实践 (4)	1	32				4		
		P08508	B	大学计算机基础上机实践	1	32				1		
		P08514	B	Access 数据库应用技术上机实践	1	32				2		

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
综合素质实践		P30104	C	军事训练	2	2周				1		本模块应修学分总数 17
		P09901	C	创新创业实践	2	2周				8		
		P30105	C	社会实践	2	2周				8		
		P30106	C	公益服务	1	32				8		
		P30107	C	校园文化活动	2	64				8		
课堂教学总学分					145							
实践环节总学分					38							
总学分					183							

工商管理专业 2016 版本本科培养方案

一、培养目标

工商管理专业培养德智体美全面发展，宽基础、强能力、高素质的具有现代经营管理理念和国际化视野、高度社会责任感和专业素养，富有创新精神和实践能力，秉承“好学力行、求是创新”，能为国家富强和社会进步做出贡献的优秀人才。工商管理专业培养具有市场研究能力、创业管理能力、项目管理能力、公司运营能力、管理咨询诊断及商务策划能力，系统掌握管理理论、方法和工具，初步具备企业家潜质和职业经理人素养的高级复合型经营管理人才。

二、对毕业生的基本要求

1. 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理；具有为国家富强、民族昌盛和社会进步而奋斗的志向和责任感。
2. 具有爱岗敬业、艰苦创业、求真务实、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
3. 具有一定的人文社会科学、法律、国防和自然科学知识；基本掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力；较强的信息获取及处理能力。
4. 掌握本专业扎实的基础理论及必要的专业知识；掌握科学的思维方法，具有创新意识与创新精神，具备创业技能，具有从事本专业及相关领域工作的能力。
5. 具有健康的身体和良好的心理素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能。
6. 具有宽厚的专业基础理论知识，熟练掌握现代管理的基本理论、工具和研究方法，具备终身学习的能力和探索未知领域的研究能力，具备将所学知识和管理技能应用于管理实践的能力。
7. 掌握市场研究的原理与方法，熟悉我国工商企业管理的有关方针政策、法规以及相关的国际惯例和规则，熟悉市场运行规律，对全球市场和企业发展机遇具有较强的商机洞察力。
8. 掌握项目评价与项目管理的现代化分析技术和工具，熟悉项目全过程和分阶段的规范化管理体系，掌握项目运作的基本流程并能熟练的开展项目运作，具有较强的项目运作与管理能力。
9. 掌握公司运营系统的设计（即设施选址、设施布置、工作设计和作业组织等）、生产运营系统的运行（即生产计划编制、库存管理、供应链管理、项目计划管理等）、生产运营系统的维护与改进（即设备综合管理、全面质量管理、准时与精细生产），具有较强的公司运营管理能力。
10. 掌握企业绩效评价、咨询与决策的基本理论、方法和工具，能针对企业实际和行业背景，分析、判断企业经营管理存在的问题、根源和机理，熟悉企划的基本原理与技术，具有较强的咨询与战略决策、商务策划能力。
11. 熟悉公司成长的基本规律，知晓企业家精神培育的路径，能熟练的进行创业战略分析、商业模式设计与创新，具有创造能力和创新品质、探索能力和实干精神，初步具备企业家潜质和职业

经理人素养。

三、主要业务范围

工商管理专业毕业生主要面向各类工商企业从事市场研究、商务策划、创业管理、运营管理、项目管理以及咨询决策等工作，或在政府部门、高等院校、科研院所从事管理理论、政策与应用研究和管理工作。

四、主干学科和专业核心课程

主干学科：管理学；主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、市场营销、组织行为学、会计学

核心课程：市场研究实务、技术经济学、创业管理、现代企划实务、管理咨询实务、项目管理、运营管理、企业战略管理、管理预测与决策、中小企业管理、国际企业管理。

五、最低毕业学分要求

183 学分

六、教学时数

理论教学 2412 学时，实践教学 38 学分。

七、学制和修业年限

学制：四年；修业年限：三至八年。

八、授予学位

管理学学士

工商管理专业本科教学进程表

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
通识基础课程	通识知识必修课程	G18201	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			4		本模块应修学分总数 51.5
		G18101	A	马克思主义基本原理	3	48	48			3		
		G18301	C	中国近代史纲要	2	32	32			2		
		G18401	C	思想道德修养与法律基础	3	48	48			1		
		G30101	C	形势与政策	2	32	32			1		
		G18204	C	当代世界经济与政治	2	32	32			7		
		G30103	C	大学生心理健康教育	0.5	16	8		8	1		
		G10801	A	高等数学 A (1)	2	32	32			1		
		G10802	A	高等数学 A (2)	3	48	48			1		
		G10803	A	高等数学 A (3)	3	48	48			2		
		G10804	A	高等数学 A (4)	3	48	48			2		
		M10811	A	线性代数	2.5	40	40			3		
		M10813	A	概率论与数理统计	3	48	48			3		
	基础知识必修课程	G12401	B	综合英语 (1)	2	32	32			1		
		G12402	B	综合英语 (2)	2	32	32			2		
		G12403	B	综合英语 (3)	2	32	32			3		
		G12404	B	综合英语 (4)	2	32	32			4		
		G13101	B	体育 (1)	0.5	24	24			1		
		G13102	B	体育 (2)	0.5	24	24			2		
		G13103	B	体育 (3)	0.5	24	24			3		
		G13104	B	体育 (4)	0.5	24	24			4		
		G13105	B	体育 (5)	0.5	24	24			5		
		G13106	B	体育 (6)	0.5	24	24			6		
		G13107	B	游泳	1					6		
		G30102	C	军事理论	2	36	16		20	1		
		G08502	B	大学计算机基础 (B)	2	32	32			1		
G08507	B	Access 数据库应用技术	2.5	40	40			2				

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
学科专业必修课程	学科平台课程	M09801	A	管理学	3	48	48			1	准入	本模块应修学分总数 53
		M09401	A	组织行为学	3	48	48			2	准入	
		M09201	A	市场营销学	3	48	48			2	准入	
		M09501	A	微观经济学	3	48	48			2	准入	
		M09502	A	宏观经济学	3	48	48			3	准入	
		M09101	A	会计学	3	48	48			3	准入	
		M09802	A	统计学	3	48	48			4	准入	
		M09803	A	管理运筹学	3	48	48			4	准入	
	专业核心课程	M09301	A	市场研究实务	3	48	48			4	准出	
		M09302	A	技术经济学	2.5	40	40			4	准出	
		M09303	A	项目管理(英语)	2.5	40	32	8		5	准出	
		M09304	A	运营管理	3	48	48			5	准出	
		M09305	A	现代企划实务	2.5	40	40			5	准出	
		M09306	A	创业管理	3	48	48			5	准出	
		M09307	A	中小企业管理	2.5	40	40			5	准出	
		M09308	A	管理预测与决策	2.5	40	40			6	准出	
		M09309	A	管理咨询实务	2.5	40	40			6	准出	
		M09310	A	企业战略管理	2.5	40	40			6	准出	
		M09311	A	国际企业管理(英语)	2.5	40	40			6	准出	
开放选修课程	专业选修课程	M09312	C	质量管理	2	32	32			5		本模块应修学分总数 30.5
		M09313	C	管理沟通	2	32	32			5		
		M09315	C	绩效管理	2	32	32			5		
		M09316	C	商业管理	2	32	32			5		
		M09317	C	大数据分析	2	32	32			5		
		M09102	C	公司治理	2	32	32			6		
		M09318	C	管理决策模拟	2	32	32			6		
		M09319	C	创新管理	2	32	32			6		
		M09320	C	商业模式设计	2	32	32			6		
		M09321	C	风险管理	2	32	32			6		
		M09322	C	广告管理	2	32	32			6		

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数			开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成	
						总学时	讲授	实验				自主学习
开放选修课程	专业选修课程	M09323	C	工商管理专题	2	32	32			7	本模块应修学分总数 30.5	
		M09805	C	能源管理学	2	32	32			7		
		M09324	C	管理博弈论	2	32	32			7		
		M09325	C	管理思想史	2	32	32			7		
		M09326	C	管理技能开发	2	32	32			7		
		M09327	C	管理研究方法论	2	32	32			7		
		M09806	C	能源战略与能源安全	2	32	32			9		
	可选修全校各专业选修课程											
	素质教育课程			C	创新创业类课程	2	32	32				本模块至少选 10 学分
				C	人文社科类课程	2	32	32				
			C	艺术鉴赏类课程	2	32	32					
			C	科学技术类课程	2	32	32					
			C	素质教育课程中其他课程								
专业教育实践		P09328	C	专业导论	1	16				1	本模块至少选 21 学分	
		P09329	C	管理品质提升训练	2	2 周				3		准出
		P09330	C	市场研究技能训练	3	3 周				4		
		P09331	C	工商管理认知实习	2	2 周				5		
		P09332	C	工商管理专业实习	4	4 周				6		准出
		P09333	C	工商企业成长指数研究与发布	4	4 周				8		
		P09334	C	毕业实习	2	2 周				9		准出
		P09335	C	毕业论文	8	8 周				9		准出
可选修全院各专业实践课												
通识基础实践		P18202	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	2	2 周				4	本模块应修学分总数 17	
		P12405	B	英语口语 (1)	0.5	16				1		
		P12406	B	英语口语 (2)	0.5	16				2		
		P12409	B	英语实践 (1)	0.5	16				1		
		P12410	B	英语实践 (2)	0.5	16				2		
		P12411	B	英语实践 (3)	1	32				3		
		P12412	B	英语实践 (4)	1	32				4		
		P08508	B	大学计算机基础上机实践	1	32				1		
	P08514	B	Access 数据库应用技术上机实践	1	32				2			

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数			开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验			
综合素质实践		P30104	C	军事训练	2	2周				1	本模块应修学分总数 17
		P09901	C	创新创业实践	2	2周				8	
		P30105	C	社会实践	2	2周				8	
		P30106	C	公益服务	1	32				8	
		P30107	C	校园文化活动	2	64				8	
课堂教学总学分					145						
实践环节总学分					38						
总学分					183						

国际经济与贸易专业 2016 版本本科培养方案

一、培养目标

国际经济与贸易专业旨在培养满足企业国际化经营人才需求，能够从事国际商务经营与管理、国际商务策划与运作以及国际化操作的优秀人才。通过四年学习，毕业生能够在德智体美方面全面发展，具有高尚的商业道德品质、良好的心智、健康的身心、扎实的经济学基础和敏锐的商业素养，宽基础、强能力、高素质的专业人才，具有历史使命感、较强的社会责任感和国际视野，富有创新精神和国际化操作能力，秉承“好学力行、求是创新”，能为国家富强和社会进步做出贡献。

二、对毕业生的基本要求

对国际经济与贸易本科专业毕业生的总体要求是：具有符合要求的思想道德素质、身心素质、科学文化素质、专业素质，以及较强的获取知识、实践应用、创新创业和其他能力。

在思想道德素质、科学文化素质和身心素质上都应该满足以下要求：

1. 在思想道德素质上，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理；具有为国家富强、民族昌盛和社会进步而奋斗的志向和责任感。
2. 具有爱岗敬业、艰苦创业、求真务实、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
3. 在科学文化素质上，具有一定的人文社会科学、管理、法律、国防和自然科学知识。
4. 很好地掌握一门外语，具备较强的听、说、读、写能力，运用外语进行对外交流、研究本学科的前沿发展以及把握国际经济发展的最新动向。
5. 较强的信息获取及处理能力。
6. 掌握科学的思维方法，具有较强的创新意识与创新精神，具有必要的创业能力，具有从事相关专业及相关领域工作的能力。
7. 具有扎实的国际经济学理论基础。
8. 掌握必要的国际商务操作知识，具备从事国际商务操作的能力。
9. 具备国际企业家精神，拥有较强的国际商务信息获取能力、机遇发现和判断能力、应急事件处理能力以及国际化战略思维能力。
10. 在身心素质上，具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能。

三、主要业务范围

国际经济与贸易专业主要面向本土企业、跨国企业以及金融机构的国际业务部门等从事国际商务策划、经营管理和实际操作；在教学、科研部门从事相关的教学科研工作以及政府职能部门从事咨询管理工作。

四、主干学科和专业核心课程

国际经济与贸易专业主干学科：国际经济、国际商务。

国际经济与贸易专业核心课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际经济学、统计学、国际贸易、国际金融、国际商务、国际市场营销、国际贸易实务、国际贸易函电、国际商法、国际结算、国际投资学、跨境电子商务等。

五、最低毕业学分要求

183 学分

六、教学时数

理论教学 2364 学时，实践教学 41 学分。

七、学制和修业年限

学制：四年；修业年限：三至八年。

八、授予学位

经济学学士

国际经济与贸易专业本科教学进程表

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
通识基础课程	通识知识必修课程	G18201	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			6		本模块应修学分总数 51.5
		G18101	A	马克思主义基本原理	3	48	48			2		
		G18301	C	中国近代史纲要	2	32	32			4		
		G18401	C	思想道德修养与法律基础	3	48	48			3		
		G30101	C	形势与政策	2	32	32			1		
		G18204	C	当代世界经济与政治	2	32	32			7		
		G30103	C	大学生心理健康教育	0.5	16	8		8	1		
		G10801	A	高等数学 A (1)	2	32	32			1		
		G10802	A	高等数学 A (2)	3	48	48			1		
		G10803	A	高等数学 A (3)	3	48	48			2		
		G10804	A	高等数学 A (4)	3	48	48			2		
		M10811	A	线性代数	2.5	40	40			3		
		M10813	A	概率论与数理统计	3	48	48			3		
	基础知识必修课程	G12401	B	综合英语 (1)	2	32	32			1		
		G12402	B	综合英语 (2)	2	32	32			2		
		G12403	B	综合英语 (3)	2	32	32			3		
		G12404	B	综合英语 (4)	2	32	32			4		
		G13101	B	体育 (1)	0.5	24	24			1		
		G13102	B	体育 (2)	0.5	24	24			2		
		G13103	B	体育 (3)	0.5	24	24			3		
		G13104	B	体育 (4)	0.5	24	24			4		
		G13105	B	体育 (5)	0.5	24	24			5		
		G13106	B	体育 (6)	0.5	24	24			6		
		G13107	B	游泳	1					6		
		G30102	C	军事理论	2	36	16		20	1		
		G08502	B	大学计算机基础 (B)	2	32	32			1		
G08507	B	Access 数据库应用技术	2.5	40	40			2				

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
学科专业必修课程	学科平台课程	M09801	A	管理学	3	48	48			1	准入	本模块应修学分总数 53.5
		M09501	A	微观经济学	3	48	48			2	准入	
		M09502	A	宏观经济学	3	48	48			3	准入	
		M09701	A	货币金融学	3	48	48			3	准入	
		M09505	A	国际商务	3	48	48			3	准入	
		M09101	A	会计学	3	48	48			4	准入	
		M09802	A	统计学	3	48	48			4	准入	
		M09732	A	计量经济学	3	48	48			4	准入	
	专业核心课程	M09507	A	国际经济学（英语）	3	48	48			4	准出	
		M09508	A	国际贸易实务	3	48	48			5	准出	
		M09509	A	国际市场营销（英语）	3	48	48			5	准出	
		M09510	A	国际贸易	3	48	48			4	准出	
		M11140	A	国际商法	3	48	48			5	准出	
		M09706	A	国际金融学	3	48	48			5	准出	
		M09513	A	国际贸易函电（英语）	3	48	48			6	准出	
		M09514	A	国际结算	2.5	40	40			6	准出	
		M09515	A	国际投资学	2	32	32			6	准出	
		M09516	A	跨境电子商务	2	32	32			6	准出	
		M09517	A	中国主要贸易伙伴	2	32	32			4	准出	
开放选修课程	专业选修课程	M09518	C	跨文化沟通（英语）	2	32	32			5		本模块应修学分总 27
		M09519	C	初级商务英语	2	32	32			5		
		M09520	C	中级商务英语	2	32	32			6		
		M09521	C	国际贸易运输地理	2	32	32			4		
		M09522	C	英语国家概况（英语）	2	32	32			7		
		M09523	C	外贸英语会话	2	32	32			6		
		M09524	C	中级微观经济学	2	32	32			5		
		M09525	C	中级宏观经济学	2	32	32			5		
		M09526	C	博弈论	2	32	32			5		
		M09527	C	产业组织学	2	32	32			6		
		M09810	C	环境经济学	2	32	32			9		
		M09807	C	能源经济学	2	32	32			9		

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
开放选修课程	专业选修课程	M09718	C	个人理财	2	32	32			7		本模块应修学分总 27
		M09211	C	大数据营销	2	32	32			6		
		M09219	C	客户关系管理	2	32	32			7		
		M09614	C	网络金融与电子支付	2	32	32			6		
		M09616	C	Excel 建模与数据分析	2.5	40	32	8		4		
		M09610	C	网络营销 (英语)	2	32	32			6		
		M01323	C	国际物流	2	32	32			7		
		M09631	C	电子商务导论	2	32	32			3		
		M09224	C	商务礼仪	1	16	16			5		
		M09135	C	经济法	2	32	32			3		
	可选修全校各专业选修课程											
	素质教育课程		C	创新创业类课程	2	32	32					本模块至少选 10 学分
			C	人文社科类课程	2	32	32					
			C	艺术鉴赏类课程	2	32	32					
			C	科学技术类课程	2	32	32					
		C	素质教育课程中其他课程									
专业教育实践		P09328	C	专业导论	1	16				1		本模块至少选 24 学分
		P09530	C	国际结算实务训练 (英语)	2	2 周				6	准出	
		P09531	C	国际贸易模拟操作 (英语)	3	3 周				6	准出	
		P09532	C	国际商务策划训练	2	2 周				7		
		P09533	C	跨境电商实务训练	2	2 周				7		
		P09534	C	国际贸易专业实习	2	2 周				6		
		P09733	C	计量经济学实验	1	1 周				4		
		P09536	C	毕业实习	4	4 周				9	准出	
		P09537	C	毕业论文	8	8 周				9	准出	
可选修全院各专业实践选修课												
通识基础实践		P18202	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	2	2 周				6		本模块应修学分总数 17
		P08508	B	大学计算机基础上机实践	1	32				1		
		P08514	B	Access 数据库应用技术上机实践	1	32				2		

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数			开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验			
通识基础实践		P12405	B	英语口语(1)	0.5	16				1	本模块应修学分总数 17
		P12406	B	英语口语(2)	0.5	16				2	
		P12409	B	英语实践(1)	0.5	16				1	
		P12410	B	英语实践(2)	0.5	16				2	
		P12411	B	英语实践(3)	1	32				3	
		P12412	B	英语实践(4)	1	32				4	
综合素质实践		P30104	C	军事训练	2	2周				1	
		P09901	C	创新创业实践	2	2周				8	
		P30105	C	社会实践	2	2周				8	
		P30106	C	公益服务	1	32				8	
		P30107	C	校园文化活动	2	64				8	
课堂教学总学分					142						
实践环节总学分					41						
总学分					183						

会计学专业 2016 版本本科培养方案

一、培养目标

本专业培养能适应社会经济发展需要，德、智、体、美全面发展，基础扎实，掌握系统的会计专业知识，具有历史使命感、社会责任感和国际视野，富有创新精神和实践能力，能从事会计实务、会计研究的一流会计专业人才。

二、对毕业生的基本要求

本专业学生主要学习会计、审计和工商管理方面的基本理论及基本知识，接受会计方法与技巧的基本训练，具有分析和解决会计问题的基本能力。毕业生应具有并获得如下几方面的素质、知识和能力：

1. 具备社会主义核心价值观、科学精神和社会责任感；具有吃苦耐劳、求真务实、开放包容、团结合作的品质，以及良好的思想品德、社会公德和学术道德。
2. 具有一定的人文社会科学、法律、国防和自然科学知识；基本掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力。
3. 掌握管理学、经济学和会计学的基本理论和基本知识，熟悉国内外与会计相关的方针、政策和法规以及国际会计惯例。
4. 具有扎实的会计学专业技术知识，具有簿记、核算、报告等综合会计实务处理能力，财务分析和决策能力以及审计执业能力，掌握会计学的定性、定量分析方法。
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；掌握利用计算机及网络等工具进行文献检索、资料查询的基本方法，具备现代信息获取与加工处理以及学术成长学习的能力，具有一定的科学研究和实际工作能力。
6. 具备团队合作、组织协调、竞争与合作的初步能力，能够在科研项目实施中进行协调、管理与合作，并在团队中发挥骨干和领导作用。
7. 具有与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力，包括撰写报告和科技论文、清晰陈述与答辩；具备应对危机与突发事件的能力。
8. 掌握科学的思维方法，具有自主学习和终身学习的意识，以及不断学习和适应发展的能力。
9. 具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
10. 具有健康的身体和良好的心理素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能，具有良好的心理素质和适应艰苦工作的能力。

三、主要业务范围

本专业主要培养学生具有管理、经济及法律等方面的综合知识和能力，掌握会计、财务管理和审计等方面的基本理论与方法。学生毕业后能到企事业单位、会计事务所从事会计、审计、税务工作。

四、主干学科和专业核心课程

主干学科：管理学。

学科专业核心课程：微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、会计学、中级财务会计、成本会计、财务管理、管理会计、审计学、高级会计学、会计信息系统等。

五、最低毕业学分要求

最低毕业总学分为：183 学分。

六、教学时数

课堂理论教学学时数为 2412 学时，145 学分；集中性实践系统环节 38 学分。

七、学制和修业年限

学制：四年；修业年限：三至八年。

八、授予学位

管理学学士。

会计学专业本科教学进程表

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
通识基础课程	通识知识必修课程	G18201	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			4		本模块应修学分总数 51.5
		G18101	A	马克思主义基本原理	3	48	48			3		
		G18301	C	中国近代史纲要	2	32	32			2		
		G18401	C	思想道德修养与法律基础	3	48	48			1		
		G30101	C	形势与政策	2	32	32			1		
		G18204	C	当代世界经济与政治	2	32	32			7		
		G30103	C	大学生心理健康教育	0.5	16	8		8	1		
		G10801	A	高等数学 A (1)	2	32	32			1		
		G10802	A	高等数学 A (2)	3	48	48			1		
		G10803	A	高等数学 A (3)	3	48	48			2		
		G10804	A	高等数学 A (4)	3	48	48			2		
		M10811	A	线性代数	2.5	40	40			3		
	M10813	A	概率论与数理统计	3	48	48			3			
	基础知识必修课程	G12401	B	综合英语 (1)	2	32	32			1		
		G12402	B	综合英语 (2)	2	32	32			2		
		G12403	B	综合英语 (3)	2	32	32			3		
		G12404	B	综合英语 (4)	2	32	32			4		
		G13101	B	体育 (1)	0.5	24	24			1		
		G13102	B	体育 (2)	0.5	24	24			2		
		G13103	B	体育 (3)	0.5	24	24			3		
		G13104	B	体育 (4)	0.5	24	24			4		
		G13105	B	体育 (5)	0.5	24	24			5		
		G13106	B	体育 (6)	0.5	24	24			6		
		G13107	B	游泳	1					6		
G30102		C	军事理论	2	36	16		20	1			
G08502	B	大学计算机基础 (B)	2	32	32			1				
G08507	B	Access 数据库应用技术	2.5	40	40			2				

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分	学时数				开课期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
学科专业必修课程	学科平台课程	M09801	A	管理学	3	48	48			1	准入	本模块应修学分总数 53
		M09401	A	组织行为学	3	48	48			2	准入	
		M09201	A	市场营销学	3	48	48			2	准入	
		M09501	A	微观经济学	3	48	48			2	准入	
		M09502	A	宏观经济学	3	48	48			3	准入	
		M09101	A	会计学	3	48	48			3	准入	
		M09802	A	统计学	3	48	48			4	准入	
		M09103	A	经济法	3	48	48			4	准入	
	专业核心课程	M09104	A	中级财务会计(1)	3	48	48			3	准出	
		M09105	A	中级财务会计(2)	3	48	48			4	准出	
		M09106	A	成本会计	3	48	48			4	准出	
		M09107	A	财务管理	3	48	48			5	准出	
		M09108	A	管理会计	3	48	48			5	准出	
		M09109	A	审计学	3	48	48			6	准出	
		M09110	A	高级会计学	3	48	48			6	准出	
		M09111	A	税法	2	32	32			5	准出	
		M09112	A	财务报表分析(英语)	2	32	32			6	准出	
		M09113	A	国际会计学(英语)	2	32	32			5	准出	
		M09114	A	会计信息系统	2	32	32			6	准出	
开放选修课程	专业选修课程	M09616	C	Excel 建模与数据分析	2.5	40	32	8		3		本模块应修学分总数 30.5
		M09115	C	公司战略与风险管理	2	32	32			4		
		M09116	C	经济论文写作	2	32	32			5		
		M09117	C	纳税筹划	1	16	16			7		
		M09118	C	政府与非营利组织会计	2	32	32			5		
		M09119	C	公司治理	2.5	40	40			6		
		M09120	C	财务分析学	2.5	40	40			7		
		M09121	C	责任会计应用	4.5	72	40	32		7		
		M09122	C	会计案例分析	2	32	32			7		
		M09123	C	财务成本管理案例分析	2	32	32			7		
		M09715	C	公司信贷	2	32	32			6		

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
开放选修课程	专业选修课程	M09716	C	投资银行学	2	32	32			6		本模块应修学分总数 30.5
		M09717	C	金融数据分析	2	32	32			6		
		M09718	C	个人理财	2	32	32			7		
		M09804	C	演讲与口才	2	32	32			5		
		M09414	C	职业生涯管理	2	32	32			7		
		M09219	C	客户关系管理	2	32	32			6		
		M09220	C	物流与供应链管理	2	32	32			6		
		M09632	C	管理信息系统	2	32	32			6		
		M09620	C	沙盘模拟与管理建模	2	32	32			6		
		M09337	C	商务礼仪	1	16	16			7		
		M09313	C	管理沟通	2	32	32			5		
		M09315	C	绩效管理	2	32	32			5		
		M09324	C	管理博弈论	2	32	32			7		
		M09806	C	能源战略与能源安全	2	32	32			9		
		M09327	C	管理研究方法论	2	32	32			7		
		M09631	C	电子商务导论	2	32	32			5		
可选修全校各专业选修课程												
开放选修课程	素质教育课程		C	创新创业类课程	2	32	32					本模块至少选 10 学分
			C	人文社科类课程	2	32	32					
			C	艺术鉴赏类课程	2	32	32					
			C	科学技术类课程	2	32	32					
			C	素质教育课程中其他课程								
专业教育实践		P09125	C	中级财务会计实验(1)	1	1周				3		本模块至少选 21 学分
		P09126	C	中级财务会计实验(2)	1	1周				4		
		P09127	C	会计专业实习	2	2周				4		
		P09128	C	财务综合决策能力训练	3	3周				6		
		P09129	C	会计实务能力训练	5	5周				8		
		P09130	C	审计执业能力训练	0.5	16				6		
		P09131	C	会计信息系统实验	0.5	16				6		

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分	学时数			开课期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成	
						总学时	讲授	实验				自主学习
专业教育实践		P09132	C	会计职业道德培养与管理素质训练	2	2周				2		本模块至少选21学分
		P09135	C	会计专业导论	1	16				1		
		P09124	C	会计学科前沿讲座	1	16				9		
		P09133	C	毕业实习	2	2周				9	准出	
		P09134	C	毕业论文	8	8周				9	准出	
	可选修全院各专业实践选修课											
通识基础实践		P18202	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	2	2周				4		本模块应修学分总数17
		P08508	B	大学计算机基础上机实践	1	32				1		
		P08514	B	Access 数据库应用技术上机实践	1	32				2		
		P12405	B	英语口语(1)	0.5	16				1		
		P12406	B	英语口语(2)	0.5	16				2		
		P12409	B	英语实践(1)	0.5	16				1		
		P12410	B	英语实践(2)	0.5	16				2		
		P12411	B	英语实践(3)	1	32				3		
		P12412	B	英语实践(4)	1	32				4		
综合素质实践		P30104	C	军事训练	2	2周				1		
		P09901	C	创新创业实践	2	2周				8		
		P30105	C	社会实践	2	2周				8		
		P30106	C	公益服务	1	32				8		
		P30107	C	校园文化活动	2	64				8		
课堂教学总学分					145							
实践环节总学分					38							
总学分					183							

金融学专业 2016 版本本科培养方案

一、培养目标

金融学专业培养热爱祖国和维护社会主义制度的优秀金融人才,做到遵纪守法,具备健全人格与心理素质;德智体美全面发展,具有历史使命感、社会责任感和国际视野,富有创新合作精神和实践能力,秉承“好学力行、求是创新”精神,能为国家富强和社会进步做出较大贡献。要求系统掌握金融专业知识和相关技能;在满足金融机构、政府部门和企事业单位用人的一般要求和在国内外教育科研机构继续攻读更高学位的合格后备人才的基础上,达到厚基础、宽口径、强能力、高素质、复合型金融行业优秀人才的培养目标。

二、对毕业生的基本要求

1. 对金融学本科专业毕业生的总体要求是:具有符合要求的思想道德素质、身心素质、科学文化素质、专业素质要求,以及较强的获取知识、实践应用、创新创业和其他能力要求。

2. 在思想道德素质上,掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理;具有为国家富强、民族昌盛和社会进步而奋斗的志向和责任感;具有爱岗敬业、艰苦创业、求真务实、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

3. 在科学文化素质上,具有一定的人文社会科学、管理、法律、国防和自然科学知识;基本掌握一门外语,具备较好的听、说、读、写能力;较强的信息获取及处理能力;掌握应用经济学领域扎实的基础理论及必要的经济专业知识;掌握科学的思维方法,具有较强的创新意识与创新精神,具有必要的创业能力,具有从事经济相关领域工作的能力。

4. 在身心素质上,具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质,了解体育运动的基本知识,掌握必要的体育锻炼技能。

5. 在专业素质上,掌握金融专业扎实的基础理论及必要的专业知识,了解金融领域的发展动态;了解我国金融改革的发展趋势;熟悉经济金融政策和法律法规。

6. 在专业能力要求上,受到各类金融业务操作以及金融管理方法与技能的基本训练,具有设计、开发和综合运用各种金融工具解决金融实务问题的分析研究素质;具有在证券、保险、信托、基金、工商企业、投资咨询、政府机构等金融或非金融部门从事金融及其相关业务实际操作的具体技能。

7. 在获取知识的能力要求上,能够掌握有效的学习方法,主动进行终身教育和终身学习;能够应用现代科技手段进行自主学习;适应金融理论和实践快速发展的客观情况,与时俱进。

8. 在实践应用能力要求上,能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种国内外的金融信息加以甄别、整理和加工,从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法,具备一定的科学研究能力。

9. 在创新创业能力要求上,既要有创新意识,也要有创新能力和创业能力。能够学以致用,创造性地解决实际金融问题。具有专业敏感性,能够把握金融发展的趋势,在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新,善于创新。

10. 在其他能力要求上,具有良好的语言写作能力;具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力,以及适应金融市场变化所必需的其他能力。

三、主要业务范围

本专业学生具备能在银行、证券、投资、保险、信托、基金、工商企业、政府机构等部门从事金融理财等相关工作的基本能力,也可到教学科研部门从事经济金融方面的教学研究工作。

四、主干学科和专业核心课程

主干学科: 经济学。

金融学专业核心课程: 微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、货币金融学、统计学、国际商务、计量经济学等学科基础核心课程; 财政学、商业银行管理、保险学、证券投资学、公司金融、国际金融学、中央银行学、银行会计、国际信贷与国际结算、金融国际交流、金融市场学、金融风险管理等专业核心课程。

五、最低毕业学分要求

金融学专业最低毕业学分为 183 学分。

六、教学时数

理论教学 2364 学时, 142 个学分;实践教学 41 个学分。

七、学制和修业年限

学制: 四年; 修业年限: 三至八年。

八、授予学位

经济学学士

金融学专业本科教学进程表

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
通识基础课程	通识知识必修课程	G18201	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			6		本模块应修学分总数 51.5
		G18101	A	马克思主义基本原理	3	48	48			2		
		G18301	C	中国近代史纲要	2	32	32			4		
		G18401	C	思想道德修养与法律基础	3	48	48			3		
		G30101	C	形势与政策	2	32	32			1		
		G18204	C	当代世界经济与政治	2	32	32			7		
		G30103	C	大学生心理健康教育	0.5	16	8		8	1		
		G10801	A	高等数学 A (1)	2	32	32			1		
		G10802	A	高等数学 A (2)	3	48	48			1		
		G10803	A	高等数学 A (3)	3	48	48			2		
		G10804	A	高等数学 A (4)	3	48	48			2		
		M10811	A	线性代数	2.5	40	40			3		
		M10813	A	概率论与数理统计	3	48	48			3		
	基础知识必修课程	G12401	B	综合英语 (1)	2	32	32			1		
		G12402	B	综合英语 (2)	2	32	32			2		
		G12403	B	综合英语 (3)	2	32	32			3		
		G12404	B	综合英语 (4)	2	32	32			4		
		G13101	B	体育 (1)	0.5	24	24			1		
		G13102	B	体育 (2)	0.5	24	24			2		
		G13103	B	体育 (3)	0.5	24	24			3		
		G13104	B	体育 (4)	0.5	24	24			4		
		G13105	B	体育 (5)	0.5	24	24			5		
		G13106	B	体育 (6)	0.5	24	24			6		
		G13107	B	游泳	1					6		
		G30102	C	军事理论	2	36	16		20	1		
		G08502	B	大学计算机基础 (B)	2	32	32			1		
G08507	B	Access 数据库应用技术	2.5	40	40			2				

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成			
						总学时	讲授	实验	自主学习						
学科专业必修课程	学科平台课程	M09801	A	管理学	3	48	48			1	准入	本模块应修学分总数 53.5			
		M09501	A	微观经济学	3	48	48			2	准入				
		M09502	A	宏观经济学	3	48	48			3	准入				
		M09701	A	货币金融学	3	48	48			3	准入				
		M09505	A	国际商务	3	48	48			3	准入				
		M09101	A	会计学	3	48	48			4	准入				
		M09802	A	统计学	3	48	48			4	准入				
		M09732	A	计量经济学	3	48	48			4	准入				
	专业核心课程	M09702	A	商业银行管理	3	48	48			4	准出				
		M09703	A	财政学	2.5	40	40			4	准出				
		M09704	A	证券投资学	3	48	48			5	准出				
		M09705	A	公司金融	3	48	48			5	准出				
		M09706	A	国际金融学	3	48	48			5	准出				
		M09707	A	中央银行学	2	32	32			5	准出				
		M09708	A	金融国际交流(英语)	2	32	32			5	准出				
		M09709	A	银行会计	2	32	32			6	准出				
		M09710	A	保险学	3	48	48			6	准出				
		M09711	A	国际信贷与国际结算(英语)	2	32	32			6	准出				
		M09712	A	金融市场学	2	32	32			6	准出				
		M09713	A	金融风险管理	2	32	32			6	准出				
		开放选修课程	专业选修课程	M09714	C	商业银行财务管理(英语)	2.5	40	40				6		本模块应修学分总数至少 27 学分
				M09715	C	公司信贷	2	32	32				6		
				M09716	C	投资银行学	2	32	32				6		
M09717	C			金融数据分析	2	32	32			6					
M09718	C			个人理财	2	32	32			7					
M09719	C			金融经济学	2	32	32			7					
M09720	C			金融史	2	32	32			6					
M09807	C			能源经济学	2	32	32			9					
M09112	C			财务报表分析(英语)	2	32	32			7					
M09116	C			经济论文写作	2	32	32			4					

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
开放选修课程	专业选修课程	M09219	C	客户关系管理	2	32	32			5		本模块应修学分总数至少 27 学分
		M09222	C	金融营销	2	32	32			7		
		M09614	C	网络金融与电子支付	2	32	32			6		
		M09804	C	演讲与口才	2	32	32			5		
		M09540	C	商务英语（英语）	2	32	32			5		
		M09524	C	中级微观经济学	2	32	32			6		
		M09135	C	经济法	2	32	32			7		
	可选修全校各专业选修课程											
	素质教育课程		C	创新创业类课程	2	32	32					本模块至少选 10 学分
			C	人文社科类课程	2	32	32					
			C	艺术鉴赏类课程	2	32	32					
			C	科学技术类课程	2	32	32					
			C	素质教育课程中其他课程								
专业教育实践	P09721	C	商业银行管理实训	3	3 周				6	准出	本模块至少选 24 学分	
	P09722	C	金融投资实训	3	3 周				5	准出		
	P09733	C	计量经济学实验	1	1 周				4			
	P09723	C	保险管理实训	1	1 周				6			
	P09724	C	专业实习	3	3 周				6			
	P09725	C	国际信贷与国际结算实训	1	1 周				7			
	P09726	C	金融市场研究实训	2	2 周				7			
	P09727	C	金融理财及风险管理实训	2	2 周				8			
	P09328	C	专业导论	1	16				1			
	P09729	C	金融学学科前沿讲座	1	16				7			
	P09730	C	毕业实习	4	4 周				9	准出		
	P09731	C	毕业论文	8	8 周				9	准出		
可选修全院各专业专业实践选修课												

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数			开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验			
通识基础实践		P18202	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	2	2周				6	本模块应修学分总数 17
		P08508	B	大学计算机基础上机实践	1	32				1	
		P08514	B	Access 数据库应用技术上机实践	1	32				2	
		P12405	B	英语口语(1)	0.5	16				1	
		P12406	B	英语口语(2)	0.5	16				2	
		P12409	B	英语实践(1)	0.5	16				1	
		P12410	B	英语实践(2)	0.5	16				2	
		P12411	B	英语实践(3)	1	32				3	
	P12412	B	英语实践(4)	1	32				4		
综合素质实践		P30104	C	军事训练	2	2周				1	
		P09901	C	创新创业实践	2	2周				8	
		P30105	C	社会实践	2	2周				8	
		P30106	C	公益服务	1	32				8	
		P30107	C	校园文化活动	2	64				8	
课堂教学总学分					142						
实践环节总学分					41						
总学分					183						

人力资源管理专业 2016 版本本科培养方案

一、培养目标

人力资源管理专业培养具有国际化视野，熟练掌握现代经营管理及人力资源管理理论与方法，具备人力资源管理综合能力，在现代人力资源管理实践与创新方面具有优势，富有社会责任感、团队精神、创新精神的人力资源开发与管理高级专门人才。

二、对毕业生的基本要求

1. 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理。
2. 具有为国家富强、民族昌盛和社会进步而奋斗的志向和责任感。
3. 具有爱岗敬业、艰苦创业、求真务实、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质，以及良好的思想品德、社会公德和职业道德。
4. 具有一定的人文社会科学、法律、国防和自然科学知识；基本掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力。
5. 具有较强的计算机基础应用、信息获取及处理能力。
6. 具有宽厚的基础理论知识，熟练掌握现代管理的基本理论、工具和研究方法。
7. 具备整合各学科知识的综合学习能力、指导管理实践的应用能力、解决复杂问题的创造能力和探索未知的科学研究能力。
8. 掌握科学的思维方法，具有创新意识与批判精神。
9. 具有健康的身体和良好的心理素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能。
10. 具有人力资源管理者的基本行为风范，全面系统掌握人力资源管理与开发的理论知识，熟悉国家有关人力资源管理的方针、政策、法律和法规。
11. 熟练掌握人力资源开发和管理的实务技能和工作方法，具备人力资源管理信息化应用的基本技能，具有较强的组织管理能力和政策制定能力。
12. 能根据国际惯例和中国国情，有效实施人力资源管理工作，在本专业领域具有较高的理论素养和政策水平，有从事本专业及相关领域工作的能力。

三、主要业务范围

人力资源管理专业面向企事业单位或政府机关，从事人力资源战略与规划、工作分析与工作评价、人员甄选与录用、开发与培训、薪酬与绩效考核管理等专业工作；或在高等院校、科研机构等单位从事人力资源理论、政策与应用研究和管理工作的。

四、主干学科和专业核心课程

主干学科：管理学；主干课程：管理学、组织行为学、微观经济学、宏观经济学、市场营销、会计学

人力资源管理专业核心课程：人力资源管理、工作分析、薪酬管理、绩效管理、劳动经济学、人员测评理论与方法、人员培训与开发、社会保障概论、劳动关系管理、人力资源战略与规划、积极心理学

五、最低毕业学分要求

183 学分

六、教学时数

理论教学 2316 学时，实践教学 44 学分。

七、学制和修业年限

学制：四年；修业年限：三至八年。

八、授予学位

管理学学士

人力资源管理专业本科教学进程表

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
通识基础课程	通识知识必修课程	G18201	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			4		本模块应修学分总数 51.5
		G18101	A	马克思主义基本原理	3	48	48			3		
		G18301	C	中国近代史纲要	2	32	32			2		
		G18401	C	思想道德修养与法律基础	3	48	48			1		
		G30101	C	形势与政策	2	32	32			1		
		G18204	C	当代世界经济与政治	2	32	32			7		
		G30103	C	大学生心理健康教育	0.5	16	8		8	1		
		G10801	A	高等数学 A (1)	2	32	32			1		
		G10802	A	高等数学 A (2)	3	48	48			1		
		G10803	A	高等数学 A (3)	3	48	48			2		
		G10804	A	高等数学 A (4)	3	48	48			2		
		M10811	A	线性代数	2.5	40	40			3		
		M10813	A	概率论与数理统计	3	48	48			3		
	基础知识必修课程	G12401	B	综合英语 (1)	2	32	32			1		
		G12402	B	综合英语 (2)	2	32	32			2		
		G12403	B	综合英语 (3)	2	32	32			3		
		G12404	B	综合英语 (4)	2	32	32			4		
		G13101	B	体育 (1)	0.5	24	24			1		
		G13102	B	体育 (2)	0.5	24	24			2		
		G13103	B	体育 (3)	0.5	24	24			3		
		G13104	B	体育 (4)	0.5	24	24			4		
		G13105	B	体育 (5)	0.5	24	24			5		
		G13106	B	体育 (6)	0.5	24	24			6		
		G13107	B	游泳	1					6		
		G30102	C	军事理论	2	36	16		20	1		
		G08502	B	大学计算机基础 (B)	2	32	32			1		
G08507	B	Access 数据库应用技术	2.5	40	40			2				

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
学科专业必修课程	学科平台课程	M09801	A	管理学	3	48	48			1	准入	本模块应修学分总数 53
		M09401	A	组织行为学	3	48	48			2	准入	
		M09201	A	市场营销学	3	48	48			2	准入	
		M09501	A	微观经济学	3	48	48			2	准入	
		M09502	A	宏观经济学	3	48	48			3	准入	
		M09101	A	会计学	3	48	48			3	准入	
		M09802	A	统计学	3	48	48			4	准入	
		M09803	A	管理运筹学	3	48	48			4	准入	
	专业核心课程	M09402	A	人力资源管理	3	48	48			4	准出	
		M09403	A	工作分析	3	48	48			4	准出	
		M09413	A	劳动经济学	2	32	32			5	准出	
		M09405	A	薪酬管理	3	48	48			5	准出	
		M09406	A	管理沟通(英语)	2	32	32			5	准出	
		M09407	A	人员测评理论与方法	3	48	32	16		5	准出	
		M09408	A	积极心理学	3	48	48			6	准出	
		M09409	A	绩效管理	3	48	48			6	准出	
		M09410	A	劳动关系管理	3	48	48			6	准出	
		M09411	A	人员培训与开发(英语)	2	32	32			6	准出	
		M09412	A	社会保障概论	2	32	32			6	准出	
		开放选修课程	专业选修课程	M09804	C	演讲与口才	2	32	32			
M09404	C			人力资源战略与规划	2	32	32			5		
M09414	C			职业生涯规划	2	32	32			7		
M09415	C			知识管理	2	32	32			7		
M08225	C			MATLAB 基础	2	32	16	16		5		
M11403	C			应用写作	2	32	32			3		
M01119	C			新能源与可再生能源	1	16	16			4		
M03256	C			纳米科技	1.5	24	20	4		4		
M03270	C			机器人概论	1	16	16			4		
M09540	C			商务英语(英语)	2	32	32			5		
M15127	C			艺术与科学导论	2	32	32			5		
M09716	C			投资银行学	2	32	32			6		
M09327	C	管理研究方法论	2	32	32			7				

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成	
						总学时	讲授	实验	自主学习				
开放选修课程	专业选修课程	M09620	C	沙盘模拟与管理建模	2	32	32			6		本模块应修学分总数 24.5	
		M09102	C	公司治理	2	32	32			6			
		M09324	C	管理博弈论	2	32	32			7			
		M11305	C	公务员制度概论	2	32	32			6			
	可选修全校各专业选修课程												
	素质教育课程		C	创新创业类课程	2	32	32						本模块至少选 10 学分
			C	人文社科类课程	2	32	32						
			C	艺术鉴赏类课程	2	32	32						
			C	科学技术类课程	2	32	32						
		C	素质教育课程中其他课程										
专业教育实践		P09328	C	专业导论	1	16				1	准出	本模块应修学分总数 27	
		P09416	C	专业能力训练 1	4	4 周				5	准出		
		P09417	C	专业能力训练 2	4	4 周				6	准出		
		P09418	C	专业能力训练 3	3	3 周				7	准出		
		P09419	C	专业前沿讲座	1	16				8	准出		
		P09420	C	毕业实习	6	6 周				9	准出		
		P09421	C	毕业论文	8	8 周				9	准出		
通识基础实践		P18202	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	2	2 周				4		本模块应修学分总数 17	
		P12405	B	英语口语 (1)	0.5	16				1			
		P12406	B	英语口语 (2)	0.5	16				2			
		P12409	B	英语实践 (1)	0.5	16				1			
		P12410	B	英语实践 (2)	0.5	16				2			
		P12411	B	英语实践 (3)	1	32				3			
		P12412	B	英语实践 (4)	1	32				4			
		P08508	B	大学计算机基础上机实践	1	32				1			
	P08514	B	Access 数据库应用技术上机实践	1	32				2				
综合素质实践		P30104	C	军事训练	2	2 周				1			
		P09901	C	创新创业实践	2	2 周				8			
		P30105	C	社会实践	2	2 周				8			
		P30106	C	公益服务	1	32				8			
		P30107	C	校园文化活动	2	64				8			
课堂教学总学分					139								
实践环节总学分					44								
总学分					183								

市场营销专业 2016 版本科培养方案

一、培养目标

市场营销专业培养适应“互联网、新媒体、大数据、全球化”等方面趋势，掌握扎实的市场营销基础理论及相关知识，具有专业化的“市场研究、营销策划、整合营销传播、销售推广”等实践能力，具备“现代经营理念、国际化视野、职业化素养、人文与科学精神、创新创业潜力”的高素质研究应用型专门人才。

二、对毕业生的基本要求

1. 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理；具有为国家富强、民族昌盛和社会进步而奋斗的志向和责任感。
2. 具有爱岗敬业、艰苦创业、求真务实、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
3. 具有一定的人文社会科学、法律、国防和自然科学知识；基本掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力；具有较强的信息获取及处理能力。
4. 掌握本专业扎实的基础理论及必要的专业知识；掌握科学的思维方法，具有创新意识与创新精神，具备创业技能，具有从事本专业及相关领域工作的能力。
5. 具有一定的自主学习能力，具有科学创新意识和一定的创新能力，具有良好的时代应变能力，有一定的公关能力及较强的职业竞争能力。
6. 具有健康的身体和良好的心理素质，了解体育运动基本知识，掌握必要的体育锻炼技能。
7. 熟练掌握现代管理的基本理论、工具和研究方法，具备整合学科知识的学习能力、指导营销管理实践的应用能力、解决营销管理领域问题的创造能力和探索未知的科学研究能力。
8. 掌握市场经济知识和管理知识，熟悉经营管理的有关方针、法规和惯例。
9. 掌握营销管理的定性、定量分析方法与工具，具备良好的市场营销分析与研究、营销策划、品牌设计与传播、营销管理与决策、销售管理等方面的技能。
10. 熟悉市场营销学科的理论前沿和发展动态，掌握市场营销科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

三、主要业务范围

市场营销专业毕业生主要面向工商企业，从事市场研究、营销策划、品牌管理、销售管理、管理咨询等工作；也可在高等院校、科研机构、政府等非营利性组织从事市场营销科学教学与研究、营销战略分析与规划、营销政策与理论制定等工作。

四、主干学科和专业核心课程

专业主干学科：管理学

专业主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、市场营销学、组织行为学、会计学、统计学、管理运筹学

专业核心课程：消费行为学（英文）、市场调查研究、产品与品牌管理、价格决策与管理、渠道决策与管理、整合营销传播、企业营销策划、计量营销学、大数据营销、新媒体营销、公共关系学、国际营销（英文）、推销学。

五、最低毕业学分要求

最低毕业学分不低于 183 学分。

六、教学时数

理论教学 2364 学时，实践教学 41 学分。

七、学制和修业年限

学制：四年；修业年限：三至八年。

八、授予学位

管理学学士

市场营销专业本科教学进程表

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
通识基础课程	通识知识必修课程	G18201	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			4		本模块应修学分总数 51.5
		G18101	A	马克思主义基本原理	3	48	48			3		
		G18301	C	中国近代史纲要	2	32	32			2		
		G18401	C	思想道德修养与法律基础	3	48	48			1		
		G30101	C	形势与政策	2	32	32			1		
		G18204	C	当代世界经济与政治	2	32	32			7		
		G30103	C	大学生心理健康教育	0.5	16	8		8	1		
		G10801	A	高等数学 A (1)	2	32	32			1		
		G10802	A	高等数学 A (2)	3	48	48			1		
		G10803	A	高等数学 A (3)	3	48	48			2		
		G10804	A	高等数学 A (4)	3	48	48			2		
		M10811	A	线性代数	2.5	40	40			3		
		M10813	A	概率论与数理统计	3	48	48			3		
	基础知识必修课程	G12401	B	综合英语 (1)	2	32	32			1		
		G12402	B	综合英语 (2)	2	32	32			2		
		G12403	B	综合英语 (3)	2	32	32			3		
		G12404	B	综合英语 (4)	2	32	32			4		
		G13101	B	体育 (1)	0.5	24	24			1		
		G13102	B	体育 (2)	0.5	24	24			2		
		G13103	B	体育 (3)	0.5	24	24			3		
		G13104	B	体育 (4)	0.5	24	24			4		
		G13105	B	体育 (5)	0.5	24	24			5		
		G13106	B	体育 (6)	0.5	24	24			6		
		G13107	B	游泳	1					6		
		G30102	C	军事理论	2	36	16		20	1		
		G08502	B	大学计算机基础 (B)	2	32	32			1		
G08507	B	Access 数据库应用技术	2.5	40	40			2				

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
学科专业必修课程	学科平台课程	M09801	A	管理学	3	48	48			1	准入	本模块应修学分总数 53
		M09401	A	组织行为学	3	48	48			2	准入	
		M09201	A	市场营销学	3	48	48			2	准入	
		M09501	A	微观经济学	3	48	48			2	准入	
		M09502	A	宏观经济学	3	48	48			3	准入	
		M09101	A	会计学	3	48	48			3	准入	
		M09802	A	统计学	3	48	48			4	准入	
		M09803	A	管理运筹学	3	48	48			4	准入	
	专业核心课程	M09203	A	消费行为学(英语)	3	48	42	6		4	准出	
		M09204	A	市场调查研究	3	48	40	8		4	准出	
		M09205	A	产品与品牌管理	2	32	32			4	准出	
		M09206	A	价格决策与管理	2	32	32			4	准出	
		M09207	A	渠道决策与管理	2	32	32			5	准出	
		M09208	A	整合营销传播	2	32	32			5	准出	
		M09209	A	企业营销策划	3	48	42	6		6	准出	
		M09210	A	计量营销学	2	32	28	4		5	准出	
		M09211	A	大数据营销	2	32	28	4		6	准出	
		M09212	A	新媒体营销	2	32	32			5	准出	
		M09213	A	公共关系学	2	32	32			6	准出	
		M09214	A	国际营销(英语)	2	32	32			6	准出	
		M09215	A	推销学	2	32	32			6	准出	
开放选修课程	专业选修课程	M09216	C	技术经济学	2	32	32			5		本模块应修学分总数 27.5
		M09217	C	营销研究方法	2	32	26	6		5		
		M09218	C	营销经典导读	1	16	16			5		
		M09313	C	管理沟通	2	32	32			5		
		M09804	C	演讲与口才	2	32	32			5		
		M09219	C	客户关系管理	2	32	32			6		
		M09220	C	物流与供应链管理	2	32	32			5		
		M09135	C	经济法	2	32	32			6		
		M09632	C	管理信息系统	2	32	32			6		
		M09320	C	商业模式设计	2	32	32			6		
		M09716	C	投资银行学	2	32	32			6		
		M09319	C	创新管理	2	32	32			6		
		M09102	C	公司治理	2	32	32			6		
M09221	C	工业品营销	2	32	32			6				

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
开放选修课程	专业选修课程	M09222	C	金融营销	2	32	32			6		本模块应修学分总数 27.5
		M09223	C	政府与非营利组织营销	2	32	32			7		
		M09224	C	商务礼仪	1	16	16			7		
		M09225	C	广告欣赏	2	32	32			7		
		M09324	C	管理博弈论	2	32	32			7		
		M09807	C	能源经济学	2	32	32			9		
	可选修全校各专业选修课程											
	素质教育课程		C	创新创业类课程	2	32	32					本模块至少选 10 学分
			C	人文社科类课程	2	32	32					
			C	艺术鉴赏类课程	2	32	32					
			C	科学技术类课程	2	32	32					
		C	素质教育课程中其他课程									
专业教育实践		P09226	C	营销基础认知实训	2	2 周				3		本模块至少选 24 学分
		P09227	C	WKB 团队培训	2	2 周				3	准出	
		P09228	C	市场研究技能实训	2	2 周				4	准出	
		P09229	C	企业营销策划实训	2	2 周				6	准出	
		P09230	C	营销通用指数计算与发布实训	2	2 周				4		
		P09231	C	行业营销分析与实践实训	2	2 周				6		
		P09328	C	专业导论	1	16				1		
		P09232	C	学科前沿讲座	1	16				9		
		P09233	C	毕业实习	4	4 周				9	准出	
		P09234	C	毕业论文	8	8 周				9	准出	
可选修全院各专业实践选修课												
通识基础实践		P18202	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	2	2 周				4		本模块应修学分总数 17
		P12405	B	英语口语 (1)	0.5	16				1		
		P12406	B	英语口语 (2)	0.5	16				2		
		P12409	B	英语实践 (1)	0.5	16				1		
		P12410	B	英语实践 (2)	0.5	16				2		
		P12411	B	英语实践 (3)	1	32				3		
		P12412	B	英语实践 (4)	1	32				4		
		P08508	B	大学计算机基础上机实践	1	32				1		
	P08514	B	Access 数据库应用技术上机实	1	32				2			

课程性质	课程分类	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	准入/准出	学生毕业应修总学分构成
						总学时	讲授	实验	自主学习			
综合素质实践		P30104	C	军事训练	2	2周				1		本模块应修学分总数 17
		P09901	C	创新创业实践	2	2周				8		
		P30105	C	社会实践	2	2周				8		
		P30106	C	公益服务	1	32				8		
		P30107	C	校园文化活动	2	64				8		
课堂教学总学分					142							
实践环节总学分					41							
总学分					183							