

2024 级企业管理学术型硕士研究生开题报告答辩会定于 2025 年 12 月 30 日（周二） 上午 8:30 开始。请下列研究生提前做好准备，按照要求撰写并打印一份《开题审核表》、《选题报告》5 份和导师签字的《选题情况表》1 份，并准备好开题报告 PPT，准时参加开题答辩。

第一组

序号	姓名	开题题目	专家组成员	地点
1	庞婷婷	单面呈现还是双面披露？——二手产品销售中信息类型与产品属性的匹配效应研究	江红艳 (组长) 牟宇鹏 王晓珍 许红华 刘娟 许梦梦 (秘书)	经济管理 学院 B402
2	张筱	领导生成式 AI 使用对员工工作绩效的双刃剑效应研究		
3	马若楠	收益转化策略对消费者节能行为的影响机制研究		
4	田雅慧	数据要素激活视角下数字动态能力对企业转型绩效的影响机理研究		
5	杨震	绿色愿景型领导对员工绿色行为的作用机制研究：基于归因理论视角		
6	张雯	“城市”还是“足球”？动态视角下的内容营销——以苏超为例		
7	曹雨欣	高唤醒还是低唤醒？直播语言唤醒和利益诉求对绿色产品购买意愿的影响		
8	蒋俊豪	员工绿色行为的双刃剑后效：基于工作需求-资源理论视角		
9	王瑞琦	开放式创新社区用户多维交互对持续性创新的影响研究——基于社会网络分析		
10	夏颖	弱势球队如何在社交媒体上逆袭：球队排名与信息类型对用户参与的交互影响		
11	谢雨星	员工-AI 协作如何影响领导者绩效评价		

第二组

序号	姓名	开题题目	专家组成员	地点
1	韦东强	忧患型领导对员工创新行为双刃剑效应机制研究	王智宁 (组长) 刘满芝 王殿文 赵莉 姚伟坤 蒋路远 (秘书)	经济管理学院 B404
2	张瑞峥	环境责任主体归因对绿色广告诉求与广告态度关系的调节作用研究		
3	林雨轩	AI 还是人类?不同推荐主体对临期食品购买意愿的影响研究		
4	王津	员工-AI 协作对工作重塑的双路径影响机制研究		
5	张楚	辅助型还是诊断型？人智协作健康筛查服务中 AI 角色对患者接受意愿的影响		
6	陈振荣	平台企业不当行为对用户粘性的影响研究——基于信任视角的平台治理策略		
7	张迪骁	二手平台碳手印对消费者二手身份披露意愿的影响研究——基于印象管理理论		
8	刘钧文	数据还是故事？传播者类型与信息证据匹配对健康科普信息采纳的影响		
9	西子	数字化转型对中亚国家中小企业竞争力的影响		
10	苏美仁	基于 Porter - Lawler 模型的参与型领导对新生代员工工作动机影响研究		
11	刘米拉	制度成熟度对国际认证效率的影响研究-基于多国比较分析		

注：

研究生选题工作需要登录“研究生信息管理系统”填写相关选题信息，并对外公示。“研究生信息管理系统”对所在年级的研究生选题登录的时间节点进行了限定，规定以外的时间不能登录系统进行选题登记。

研究生自行上网下载《开题审核表》、选题报告封面及《选题情况表》，根据选题报告专家人数准备选题报告份数及《选题情况表》1份，并带到选题会现场。

导师在《选题情况表》导师意见栏签署是否同意开题的意见。每位与会专家要在《选题情况表》上签名。

硕士完成选题后一周内（2026年1月7日之前）将一份《开题审核表》、一份修改后的选题报告和一份填写完整的选题情况表以专业为单位交到经济管理学院研究生工作办公室（B314）。

经济管理学院研究生与科研工作办公室

2025年12月23日