

2023 级企业管理学术型硕士研究生开题报告答辩会定于 2025 年 1 月 2 日（周四）上午 8:30 开始。请下列研究生提前做好准备，按照要求撰写并打印一份《开题审核表》、《选题报告》5 份和导师签字的《选题情况表》1 份，并准备好开题报告 PPT，准时参加开题答辩。

第一组

序号	姓名	开题题目	专家组成员	地点
1	张瑞麒	团队反思对员工创新行为的作用机制：基于角色理论的研究	孙自愿 (组长) 王晓珍 刘满芝 许红华 于海淼 许梦梦 (秘书)	经济管理学院 B417
2	王祥	贬值还是溢价？消费者对 AI 设计产品的价格评估		
3	赵嘉慧	供应链协同视角下数字化能力对大规模个性化定制能力的影响：组织结构和组织间学习的调节作用		
4	李雅聃	同事生成式 AI 使用的双刃剑效应:基于社会比较理论的视角		
5	王秋燕	在线健康社区中医生自我展示信息的图文相似性对患者问诊决策的影响		
6	宋左君	人-AI 协作类型对消费者幸福感的影响研究		
7	陈凤雅	团队生成式 AI 依赖对剥削型领导的作用机制研究：基于道德脱离理论的视角		
8	张诗姝	平台生态系统用户动荡性感知对粘性的影响与治理策略研究		
9	金一帆	健康导向型人力资源管理实践对组织吸引力的影响机制研究		

第二组

序号	姓名	开题题目	专家组成员	地点
1	石恒	简单代表绿色吗？包装设计复杂性对绿色购买意愿的影响	王智宁 (组长) 江红艳 宋阳 吕雪晴 王殿文 蒋路远 (秘书)	经济管理 学院 B418
2	李文攀	旁观者视角下明星员工对团队人际关系的影响研究		
3	吴若蕾	挑战还是阻碍？员工的 AI 使用如何以及何时影响职业重塑		
4	马浩宇	“一诺千金”还是“众志成城”：承诺干预策略对亲环境行为的影响机制研究		
5	王娟	当自动化适得其反，探索混合服务代理中人工智能应用程度对消费者抵制的影响		
6	王玉	升级回收产品过去身份凸显对消费者购买意愿的影响机制研究		
7	萨沙	广告生成方式对绿色产品购买行为的影响—基于 AI 广告与人类广告的对比研究		
8	贾洋舟	数字化转型对企业协同创新的影响研究--基于供应链视角		
9	罗智滢	工作场所感恩对员工绿色行为的影响		
10	张幢	感化与约束：反式教育对消费者绿色消费行为的影响路径研究		

注：

研究生选题工作需要登录“研究生信息管理系统”填写相关选题信息，并对外公示。“研究生信息管理系统”对所在年级的研究生选题登录的时间节点进行了限定，规定以外的时间不能登录系统进行选题登记。

研究生自行上网下载《开题审核表》、选题报告封面及《选题情况表》，根据选题报告专家人数准备选题报告份数及《选题情况表》1份，并带到选题会现场。

导师在《选题情况表》导师意见栏签署是否同意开题的意见。每位与会专家要在《选题情况表》上签名。

硕士完成选题后一周内（2024年1月9日之前）将一份《开题审核表》、一份修改后的选题报告和一份填写完整的选题情况表以专业为单位交到经济管理学院研究生工作办公室（B314）。

经济管理学院研究生与科研工作办公室
2024年12月24日